

SPAM AND MALWARE PROTECTION

Con una tasa de detección de spam garantizada del 99,9 % y una detección de virus del 99,99 %, Spam and Malware Protection ofrece las tasas de detección más altas del mercado.

El spam, que representa más del 50 % de todo el tráfico de correo electrónico, es el método más intrusivo con que los ciberdelincuentes intentan introducir malware y virus en los sistemas corporativos. La amplia gama de funciones y los mecanismos de filtro de protección contra spam y malware mantienen tu buzón libre de molestos y dañinos mensajes de spam.

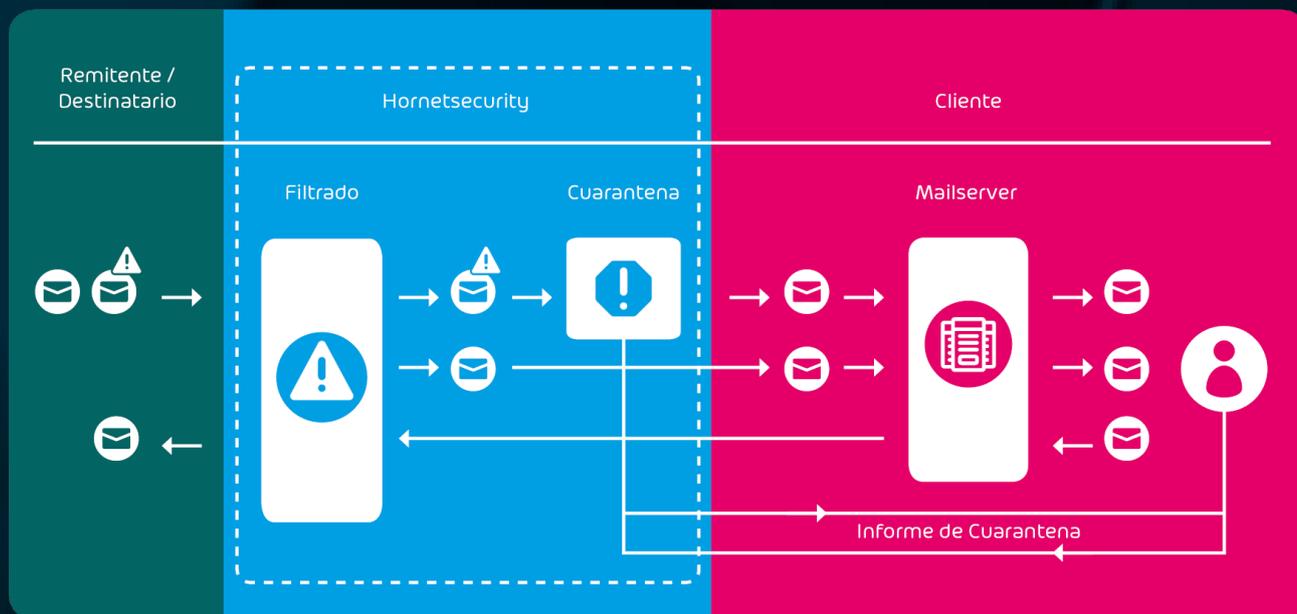
Protección contra:

Virus

Backscatter

DDoS

INTEGRACIÓN DE SPAM AND MALWARE PROTECTION EN EL SISTEMA DE GESTIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO



Los correos electrónicos entrantes pasan por dos etapas:

En la etapa de bloqueo, la mayoría de los mensajes de spam son rechazados. El resto de emails llegan a la etapa de análisis activo, donde el flujo de correos electrónicos se limpia empleando una variedad de reglas de filtro.



HORNETSECURITY

FACT
SHEET

MECANISMOS DE ANÁLISIS PRECISOS Y FILTROS CONFIABLES:

Phishing-Filter: El rastreo de enlaces y otros mecanismos protegen eficazmente contra los correos electrónicos de phishing. Entre otras cosas, se detectan comandos de scripts maliciosos. Esto permite, por ejemplo, la detección de las peligrosas descargas „drive by“.

Infomail-Filter: Los boletines no clasificados como spam y otros correos promocionales que interrumpen el flujo de trabajo innecesariamente se clasifican y almacenan para su posterior recuperación. Se incluyen en el informe individual de cuarentena y pueden entregarse y ponerse en la lista blanca con un clic del ratón si es deseado.

Link-Tracking: Los correos electrónicos entrantes y salientes se escanean automáticamente en busca de direcciones URL maliciosas.

Actualización automática de la firma de virus: Los filtros de malware se actualizan constantemente y están siempre al día. Entre otras cosas, la empresa utiliza sus propios escáneres, que están especializados en el malware propagado por correo electrónico.

Outbound Filtering: Los correos electrónicos salientes se revisan en busca de spam y virus para evitar que el cliente envíe o reenvíe involuntariamente correos electrónicos maliciosos y spam.

Bounce-Management: En el tráfico de correo entrante, sólo los rebotes reales llegan al destinatario; los rebotes en respuesta al correo basura con direcciones de remitentes falsas se filtran de manera confiable.

Content Filter para los archivos adjuntos: Los adjuntos no deseados pueden rechazarse o ponerse en cuarentena.

Dynamic Virus Outbreak Detection: El sistema de alerta temprana detiene virus nuevos y anteriormente desconocidos. Hornetsecurity analiza permanentemente los correos entrantes en las llamadas cuentas „honeypot“ (direcciones de correo electrónico que sólo tienen el propósito de recibir spam) en busca de archivos adjuntos, enlaces, remitentes o contenidos inusuales. La subsiguiente derivación de firmas se realiza en el tiempo de reacción más corto posible (normalmente <5 minutos).

Menos de 0,00015 falsos positivos: El número de correos electrónicos clasificados como spam accidentalmente, pero que son comunes, es inferior a 0,00015.

GESTIÓN Y FÁCIL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE CONFORMIDAD:

Informe de cuarentena en intervalos configurables: Los usuarios pueden adaptar la entrega de sus informes de cuarentena a su modo de trabajo y programarlos para horas específicas, incluso varias veces al día.

One-Click-Release: Los correos electrónicos en cuarentena pueden entregarse desde el informe de cuarentena con un solo clic del ratón, independientemente de que sean presuntamente spam o correos promocionales.

Buena visibilidad gracias al bloqueo: La gran mayoría de los correos electrónicos de spam se bloquean directamente. Esto le da al usuario una visión rápida de los correos electrónicos que están en cuarentena.

Alivio del servidor de correo: Spam and Malware Protection solo permite el paso de mensajes válidos, lo que aumenta significativamente el rendimiento del servidor de correo del cliente.