



HORNETSECURITY

なぜ、DMARCがメールマーケティングのさまざまな課題を解決するのか

メールマーケティングは、見込顧客のエンゲージメントを促進し、ビジネスチャンスを醸成する、現代のビジネス手法の根幹をなすものです。しかし、メールマーケティングの担当者は、綿密に練られたキャンペーンが、配信されるべき受信トレイに届かないという、苛立たしい現実と直面しています。

メール配信における課題

配信状況が分からない：

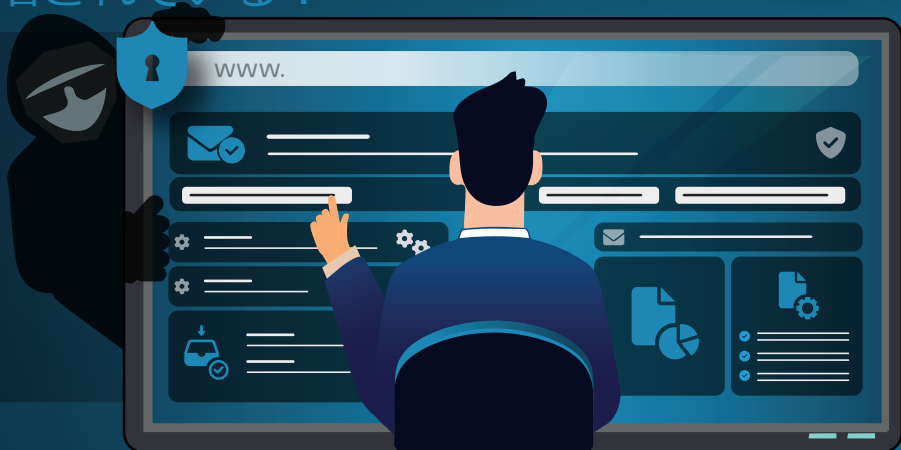
大規模なメールキャンペーンの成功について、詳細が分からないという事態に陥っています。失敗がSPF、DKIM、またはDMARCの設定の不備に起因するのかわからず、メールの成功率は、推測の域を出ることはありません。

送信者の評価がリスクに晒されている：

メールの配信成功率が低いと、ドメインの評価が下がり、メールがスパムとして分類されたり、完全にブロックされたりする可能性があります。これにより、エンゲージメント率やコンバージョン率が低下するだけでなく、送信者の正当性が疑われ、顧客の信頼を損なうリスクが生じます。

無駄になるリソース：

成果の上げられないキャンペーンに時間と予算を費やしてしまうと、貴重なリソースが無駄になります。





HORNETSECURITY

メールの到達率の向上する



DMARC
MANAGER



メール到達率の向上 :

DMARC Managerは、GoogleやYahooなどが求める認証基準に準拠し、メールが意図した受信箱に届く可能性を高めます。



ブランドの信頼性を守る :

ドメインの不正使用を防止することで、DMARC Managerはフィッシング攻撃や詐欺行為からの保護を通じ、ブランドの信頼性を向上させます。



必要なインサイトを得る :

DMARC Managerは、メール配信と認証ステータスに関する詳細なレポートを提供し、正当なキャンペーンとなりすましの試みの可能性を特定するのに役立ちます。これらのデータは、企業のメールマーケティング戦略の改善に役立ちます。



集中管理 :

DMARC Managerは、複数のドメインと構成の管理を簡素化し、コンプライアンスを促進しながら、ブランドのメールの評判を保護します。