

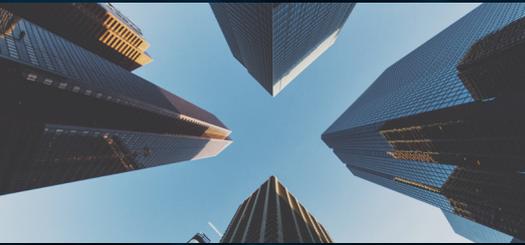


HORNETSECURITY



KONICA MINOLTA

Fundada y reconocida como uno de los mayores fabricantes de cámaras del mundo, las áreas de negocio de la corporación global japonesa Konica Minolta incluyen hoy en día desarrollos innovadores en los mercados óptico, médico y de tecnología de oficina. La seguridad cibernética en toda su amplitud, es un elemento esencial para esta compañía global.



- INDUSTRIA** Electrónica de negocios y médica
- PRODUCTO** Spam and Malware Protection, Advanced Threat Protection y Email Encryption
- TAMAÑO DE LA EMPRESA** alrededor de 43.000 empleados en todo el mundo
- SITIO WEB** www.konicaminolta.com

SITUACIÓN INICIAL

En promedio, se requerían cuatro días hábiles por mes para ajustar un filtro de spam instalado localmente - y aún así, los empleados de la compañía global luchaban diariamente con los emails de spam. Especialmente cuando los spammers cambiaron sus métodos y los gerentes de Konica Minolta aún no habían ajustado sus filtros, una avalancha de spam aterrizó en los buzones de los empleados. Los gastos e ingresos eran desproporcionados entre sí. Sin embargo, la empresa, que opera a nivel internacional, exigió una nueva solución de filtrado de spam: El multilingüismo de la solución, un servicio de atención al cliente fiable y una herramienta de administración sencilla y eficaz.

SOLUCIÓN

Spam and Malware Protection de Hornetsecurity proporciona un sistema de gestión eficiente además de una tasa de detección de spam garantizada de más del 99,9 por ciento con el panel de control. Los usuarios pueden analizar su tráfico de correo electrónico entrante y saliente y hacer que los mensajes individuales se vuelvan a entregar o se clasifiquen como spam. Los administradores pueden personalizar la configuración del Spam and Malware Protection entre otras funciones, en diferentes idiomas. En caso de incertidumbres o problemas, un equipo de apoyo de Hornetsecurity está disponible las 24 horas del día.

RESULTADO

La introducción de Spam and Malware Protection de Hornetsecurity se desarrolló sin problemas. El Jefe de Informática de Konica Minolta, Christoph Wagner, se mostró entusiasmado con el apoyo personal: „Nos impresionó la rapidez y la competencia con que respondieron a nuestros deseos y expectativas. Incluso los ajustes individuales podrían aplicarse rápida y fácilmente. El objetivo de la empresa era reducir el esfuerzo y así al menos no recibir más spam que antes. El resultado: el equipo de 9 miembros de TI no ha tenido prácticamente nada que ver con el spam desde la introducción del Spam and Malware Protection, y tampoco lo han hecho los más de 8.000 usuarios.

*“NUESTROS EMPLEADOS AFECTADOS NI SIQUIERA NOTARON EL CAMBIO,
¡SIMPLEMENTE NO RECIBIERON MÁS SPAM!”*